

Formulario presentado por la iniciativa para participar en el Premio del Público Ciudades Transformadoras 2021-2022

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
<b>Localización</b>	Carcaje, Municipio de Tolata, Departamento de Cochabamba, Bolivia
<b>Título de la Iniciativa Transformadora:</b>	Mujeres para la Soberanía Alimentaria en Cochabamba
<b>Nombre de la Organización:</b>	COMUVA (Coordinadora de Mujeres del Valle Alto) – Carcaje
<b>Tipo de Organización</b>	La organización COMUVA - Carcaje es una agrupación gremial de 15 mujeres que se dedican a la producción y comercialización de hortalizas orgánicas bajo un esquema de economía asociativa y solidaria.
<b>Website:</b>	<a href="https://cioeccochabamba.com/">https://cioeccochabamba.com/</a>
<b>Categoría y Edición:</b>	ALIMENTACION. Premio Ciudades Transformadoras 4º edición (2021-2022)
<b>NARRATIVA</b>	
<b>Resumen</b>	
La iniciativa de COMUVA - Carcaje ilustra un esquema de producción agroecológica de hortalizas y su comercialización liderado por mujeres campesinas y productoras. Este emprendimiento contribuye a reconstruir una relación entre el campo y la ciudad basada en la ecología y la sostenibilidad apoyando el empoderamiento económico de las mujeres.	
<b>Contexto y Definición del Problema</b>	
Carcaje se encuentra en el Valle Alto de Cochabamba a 3.690 msnm, área conocida por la aguda escasez de agua. Los recursos de agua subterránea también se están reduciendo por las excesivas perforaciones de pozos. Carcaje pertenece al municipio de Tolata que alcanza aproximadamente los 5.000 habitantes.	

Las mujeres de COMUVA - Carcaje se han encontrado en la necesidad de generar ingresos económicos con una actividad que les permitiera de tener tiempo para cuidar a sus hijos en la casa.

También las mujeres reflexionaron sobre la calidad de los alimentos que adquirirían en el mercado. Como en varias otras regiones, la agricultura convencional se caracteriza por un uso indiscriminado de pesticidas y agroquímicos.

Fue así que con la motivación de alimentarse mejor, las mujeres de COMUVA - Carcaje decidieron dedicarse a la producción de hortalizas orgánicas instalando cada una su huerta familiar en los espacios adyacentes a sus casas.

En el rubro económico productivo, el aporte efectivo de las mujeres a las economías familiares y locales suele ser desconocido o infravalorado por razones como, la división sexual del trabajo que todavía relega a las mujeres a las labores del hogar y el cuidado de la familia, que tampoco es reconocido.

El aporte de las mujeres es decisivo para la seguridad alimentaria, la preservación de la biodiversidad y la reproducción de saberes e innovaciones de orientación productiva.

### **Diseño e Implementación**

La iniciativa se origina del esfuerzo autónomo de un grupo de mujeres de la comunidad de Carcaje frente a la necesidad de mejorar su alimentación, sus ingresos económicos y su calidad de vida. Esta iniciativa de producción y comercialización agroecológica tuvo el apoyo de las siguientes organizaciones:

- -Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas de Cochabamba (CIOEC) en el fortalecimiento organizativo, la producción agrícola y la comercialización en tienda Kampesino (situada en la ciudad de Cochabamba)
- Fundación Abril en la implementación de sistemas de cosecha de agua de lluvia y la capacitación en su manejo. Además, en el follow-up de la producción agroecológica
- Agua Sustentable en la realización de sistemas familiares de riego por goteo y la capacitación en su manejo

A lo largo de la implementación de la iniciativa se generaron ciertos conflictos en la organización de mujeres sobre la falta de participación de algunas socias y la repartición de las tecnologías propuestas. Se pudo subsanar estos conflictos a través de encuentros de coordinación y planificación y la definición de mecanismos y responsables para la resolución de conflictos internos a la organización.

### Resultados logrados y Evaluación

Los resultados tangibles son:

- 15 mujeres con una huerta familiar de producción agroecológica en invernaderos de plásticos
- 13 sistemas de captación de agua de lluvia entregados a las mujeres beneficiarias en funcionamiento
- 13 sistemas de riego por goteo entregados a las mujeres beneficiarias en funcionamiento

Las 15 mujeres que conforman la asociación de han beneficiado con:

- Nociones y conocimientos para la producción agroecológica (manejo de suelo, siembra, control de plagas y enfermedades, cosecha y post-cosecha)
- Acceso a un mercado preferencial en la tienda Kampesino ubicada en la ciudad de Cochabamba
- Una marca (EcoMujer) que identifica sus productos y la participación de la mujer en el ciclo de producción/comercialización
- Generación de ingresos semanales confiables y justos por la venta de hortalizas pagadas a la entrega (cada lunes de cada semana)
- Empoderamiento social y económico de las mujeres frente a su familia y comunidad

La iniciativa ha tenido una evaluación externa independiente que a través de entrevistas semi-estructuradas y focus group ha valorado los beneficios de la intervención. Un parámetro ha sido central de valoración ha sido el empoderamiento de las mujeres en cuanto a su capacidad de generar ingreso económico y de tomar decisiones autónomas.

### Estrategias políticas

La organización COMUVA - Carcaje, que cuenta con su personería jurídica, está afiliada a la plataforma más amplia de COMUVA (Coordinadora de Mujeres del Valle Alto). A través de asambleas permanentes, las mujeres elaboran agendas comunes que impulsen y promuevan acciones asociativas en el municipio de Cochabamba.

En el contexto de políticas públicas, muchas acciones son orientadas a fortalecer la producción, transformación y comercialización agropecuaria, al focalizarse en la familia,

carecen de estrategias sensibles de género, que promuevan y fortalezcan las iniciativas individuales o asociativas desarrolladas por mujeres en el ámbito urbano y rural.

En ese marco, el día 15 de octubre de 2021, en ocasión del Día Internacional de la mujer Rural, se presentó en la Gobernación de Cochabamba una propuesta hecha pro mujeres campesinas productoras pertenecientes a diversas organizaciones sociales y productivas del ámbito rural y urbano, para la construcción conjunta de un PTDI (Plan Territorial de desarrollo Integral) departamental.

Esta propuesta demanda:

- Representatividad de las mujeres en espacios de tomas de decisiones para la inclusión efectiva,
- Fortalecimiento de la gestión organizativa, la implementación de programas para la gestión sostenible de los recursos naturales orientados a la conservación del recurso suelo y agua,
- Impulso de la producción, transformación y conservación de alimentos
- Admisión de certificaciones y registros y Perfeccionamiento de marcas con valor
- Reconocimiento como guardianas de semillas y de la biodiversidad para la soberanía alimentaria

## **Estrategias de Comunicación y Culturales**

La coordinadora de integración de organizaciones económicas campesinas (CIOEC) tiene un sitio web ([www.cioeccochabamba.com](http://www.cioeccochabamba.com)) donde se puede encontrar de forma muy completa toda la información de las OECAs (Organizaciones Económicas Campesinas) de Cochabamba, el modelo asociativo y la parte comercial.

Entre si existe la página “Nuestras Afiliadas” donde se puede encontrar la descripción de la organización COMUVA - Carcaje.

Desde el sitio web hay la conexión a la página de e-commerce ([www.kampesino.cioeccochabamba.com](http://www.kampesino.cioeccochabamba.com)) que en la parte de verdura propone la amplia variedad de productos que la organización COMUVA Carcaje ofrece.

Finalmente en las redes sociales podemos encontrar la página de Kampesino (@kampesino.cbba) donde se encuentran tips de recetas saludables y propiedades de los alimentos.

En los últimos años se produjeron también materiales visuales como un libro de recetas para incentivar la población a consumir verduras diferentes.

### **Recursos, finanzas y la Economía Transformadora**

Como explicado anteriormente la presente incitativa surge del compromiso de un grupo de mujeres de la comunidad Carcaje. Sin embargo, se pudo consolidar y fortalecer esta iniciativa de producción y comercialización agroecológica gracias a un proyecto de cooperación internacional: el proyecto PACHAMAMA financiado por la Agencia Italiana para la Cooperación al Desarrollo. Socios del proyecto han sido el CeVI, CIOEC, Fundación Abril y Agua Sustentable que trabajaron en la dotación de tecnología, formación y fortalecimiento organizativo de la Coordinadora de Mujeres del Valle Alto – Carcaje.

Sin embargo, la incitativa se basa en un esquema de producción y comercialización que garantiza de la sostenibilidad económica de la misma. A través de la venta de hortalizas orgánica a un precio justo en la tienda Kampesino, la Coordinadora de Mujeres del Valle Alto – Carcaje garantiza los ingresos para seguir con los ciclos productivos y para realizar el mantenimiento de la infraestructura de las productoras (huertos, invernaderos, sistemas de cosecha de agua y sistemas de riego).

Además, el trabajo en red en el ámbito de la Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas de Cochabamba (CIOEC), garantiza la generación de recursos para la contratación de personal técnico encargado de la asistencia técnica a los procesos productivos y el seguimiento a los procesos comerciales.

### **Legislación relacionada**

La iniciativa está vinculada a la Ley N° 338, la Ley de Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena Originarias - OECAS y de Organizaciones Económicas Comunitarias - OECOM para la Integración de la Agricultura Familiar Sustentable y la Soberanía Alimentaria.

A nivel nacional no se han logrado cambios a nivel legislativos, pero se ha instaurado un proceso de diálogo y construcción conjunta de Planes Territoriales de Desarrollo Integral a nivel departamental y municipal.

Los sectores productivos y sociales deberían ser tomados en cuenta para que sus demandas puedan ser consideradas a nivel de la política pública, mas aún si se trata de promover acciones de prevención y tratamiento de la violencia contra las mujeres, además de la participación económica de la mujer.

También la organización COMUVA Carcaje es apoyada por certificaciones emitidas por el SENESAG, que se encarga de realizar la certificación para la sanidad vegetal y animal además de toda la inocuidad de los alimentos, para los productos de su consumo nacional exportación o la importación.

La organización COMUVA Carcaje está certificada también por el SPG, el Sistema Participativo de Garantía, que permiten reconocer y garantizar la calidad y el manejo de productos denominados ecológicos.

### **Transiciones ecológicas**

La iniciativa se caracteriza como ecológica en cuanto su implementación se fundamenta en los conceptos de la agroecología es decir en el uso sostenible de los recursos fundamentales para la agricultura como el agua y el suelo. Los procesos productivos impulsados por la Coordinadora de Mujeres del Valle Alto – Carcaje contemplan el uso de insumos naturales y ecológicos para la preparación del suelo y el control de plagas y enfermedades. Estos insumos son localmente disponibles y hace que la huella ecológica y de carbono de los procesos productivos sea muy reducida. Los procesos de comercialización si contempla el transporte de las hortalizas de la comunidad a la tienda Kampesino, situada a aproximadamente 30 km de distancia en la ciudad de Cochabamba. Si bien este transporte contempla la producción de gases de efecto invernadero, su cantidad es mínima comparada con la grande mayoría de hortalizas que encuentran en los mercados tradicionales de la ciudad. Las hortalizas producidas por la Coordinadora de Mujeres del Valle Alto – Carcaje son indudablemente entre las más ecológicas que se puedan encontrar en los mercados de la ciudad de Cochabamba.

### **Aprendizajes**

Algunos de los aprendizajes adquiridos fueron:

1. La importancia de usar tecnología apropiada co- producida entre las partes de la iniciativa. Las innovaciones que se realizaron y permitieron fortalecer los procesos productivos interesados, no han realizadas con una modalidad “llaves en mano” por contratistas externos. Por lo contrario se han realizado con el trabajo conjunto de las partes involucradas en modalidad de auto-construcción y participación activa de los

beneficiarios de la tecnología. Esta modalidad ha facilitado los procesos de apropiación y sostenibilidad de las innovaciones propuestas.

2. El rol protagónico de la mujer en los procesos de producción y comercialización de alimentos.
3. El fortalecimiento y el apoyo a mecanismos de resolución de conflictos internos a la organización de base para encontrar soluciones consensuadas.

En propuestas futuras se considera trabajar para ampliar la representatividad de las mujeres en espacios de tomas de decisiones promoviendo el fortalecimiento de capacidades de incidencia política y articulación a nivel organizativo.

También se quiere implementar el protocolo de la certificación Eco Mujer, una propuesta de certificación interna, que propone para visibilizar la participación de las mujeres en los emprendimientos de la Economía Social Solidaria.

## INFORMACIÓN EXTRA

### Documentos para complementar

Algunos de los videos más relevantes son los siguientes:

- [Mujeres por la soberanía alimentaria en Cochabamba](#) un video producido por Fuera de Foco, gracias al financiamiento de la Area de Cooperación de Cordoba,
- [Ser mujer y productora](#) un video que expresa los desafíos de las mujeres,
- [Manejo agroecológico del suelo](#) un video de capacitación en lo que las mujeres explican conceptos de producción agroecológica.